



A photograph of a golf course during autumn. In the foreground, a green fairway curves around a large, calm pond. A blue golf flag is visible on the left. In the background, a two-story clubhouse with a dark roof sits atop a hill, surrounded by trees with vibrant orange and red leaves. The sky is clear and blue. Overlaid on the top center of the image is a circular graphic containing the words "CONCORDIA" in a small, all-caps font and "Classic" in a large, elegant script font.

CONCORDIA  
*Classic*

**WELCOME TO THE CONCORDIA GOLF CLASSIC  
BIENVENUE À LA CLASSIQUE DE GOLF DE CONCORDIA**

**CLUB DE GOLF FONTAINEBLEAU**

**THURSDAY, MAY 28/JEUDI 28 MAI  
2009**



## **Program/Horaire**

---

9 a.m.	Registration/Inscription
9 a.m. -11 a.m.	Brunch – Practice Range/Terrain de pratique
11:30 a.m.	Golf – Shotgun Start (individual play format)/ Golf – Départs simultanés (jeu individuel)
5 p.m.	Cocktails
6 p.m.	Gourmet Dinner/Dîner gastronomique
9 p.m.	Conclusion/Fin de la soirée

## **Our Goal**

---

Concordia students need financial support to thrive academically and succeed in their future careers. While more than half of all students rely on financial aid to complete their studies, many others abandon their educations due to financial hardship. The university can award scholarships and bursaries to only 35 percent of qualified students. The Concordia Golf Classic helps to meet the needs of many deserving students. Through the generosity of our alumni and friends, we have raised more than \$1.6 million over the years toward student scholarships and bursaries.

## **Notre but**

---

Pour réussir leurs études et exceller dans leur future carrière, les étudiants de Concordia ont besoin de soutien financier. Tandis que plus de la moitié d'entre eux en dépendent pour terminer leurs études, beaucoup d'autres doivent les interrompre en raison de difficultés pécuniaires. À l'heure actuelle, l'Université ne peut accorder de bourses d'études ou de subsistance qu'à 35 % des candidats qualifiés. La Classique de golf de Concordia appuie un bon nombre d'étudiants méritants. Grâce aux dons de nos diplômés et amis, nous avons recueilli au fil des ans plus de 1,6 million de dollars pour la création de bourses d'études.

## **Organizing Committee Members/ Membres du comité organisateur**

---

Joseph Capano (Chair)  
Perry Calce  
Tony Patricio

## **Master of Ceremonies/Animation**

---

Frank Cavallaro  
Senior Meteorologist/Météorologue en chef  
CBC Television Montreal

## Honorary Co-Chairs/Coprésidents d'honneur

---



George Hanna, L BA 72  
President/Président  
Intrafina Ltd.



Norman Hébert Jr., BComm 77  
President & CEO/  
Président et chef de la direction  
Groupe Park Avenue

## Welcome

---

As honorary co-chairs, we are delighted to welcome you to the sixth Annual Concordia Golf Classic. We extend our heartfelt thanks to all participants and sponsors for their generous contributions.

Your support makes it possible for deserving Concordia University students to pursue their studies while striving for academic excellence and building the foundation for success in their professional careers.

See you on the 19<sup>th</sup> hole.

## Mot de bienvenue

---

En notre qualité de coprésidents d'honneur, nous vous souhaitons une cordiale bienvenue à cette 6<sup>e</sup> édition annuelle de la Classique de golf de Concordia. Un grand merci à tous les participants ainsi qu'à nos commanditaires pour leur généreuse contribution.

Votre soutien permettra à des jeunes de talent d'exceller dans leurs études et de se préparer à leur future carrière sans devoir s'inquiéter de parvenir à joindre les deux bouts.

Au plaisir de vous voir au 19<sup>e</sup> trou!

## **Event Captains/Capitaines de tournoi**

---

### **George Alexopoulos**

Senior Director of Sales/Directeur principal des ventes  
Belden inc.

### **Frank Di Tomaso**, L BComm 68

Partner/Partenaire  
Raymond Chabot Grant Thornton

### **Paul Karamanoukian**, GrDipl (Accountancy) 87

Partner/Partenaire  
Ernst & Young LLP

### **Sean Kelly**, BComm 85

Director/Directeur  
Carrefour Desjardins

### **Peter Kruyt**, BComm 78

Vice President/Vice-président  
Power Corporation du Canada

### **Jean Lafleur**

Principal Director, Business Development/  
Directeur principal, Services aux entreprises  
Banque Nationale du Canada

### **Tony Loffreda**, BComm 85

Regional Vice President, Commercial Financial Services – Quebec West/  
Vice-président, Services financiers commerciaux – Ouest du Québec  
RBC Banque Royale

### **Enzo Reda**

Executive Vice President/Vice-président exécutif  
Les produits alimentaires VIAU inc.

### **Rachel Renaud**

Executive Director/Directrice générale  
Fondation Roasters

### **Greg Rokos**, BComm 82

President and CEO/Président et chef de la direction  
ESI Technologies

### **Angelo Tozzi**

President/Président  
Laurentien Électrique inc.

### **Mark Wallace**

Assistant Vice President, Public Affairs/Vice-président adjoint, Affaires publiques  
CN

## Dinner/Dîner

### Canapés

Assortment of hot and cold canapés  
*Assortiment de canapés chauds et froids*

### Antipasto

Mixed salad with balsamic dressing  
*Salade panachée avec vinaigrette balsamique*

### Main course/Plat principal

Veal chop with dried tomato and thyme sauce  
Potatoes and fresh vegetables  
*Côtelette de veau avec sauce aux tomates séchées et au thym*  
*Pommes de terre et légumes frais*

### Dessert

Raspberry heart with white chocolate mousse  
*Cœur de framboises à la mousse de chocolat blanc*

## Contests and Prizes/Concours et prix

### \*Hole-in-one Contest/Le concours « Trou d'un coup »

#### Hole/Trou

No. 4

No. 6

No. 13

No. 17

#### Prize/Prix

Nissan Cube

Mini Cabriolet

Audi A4

BMW X6

### Raffle Prizes/Tombola

#### Prize/Prix

42" Panasonic LCD

19" Sharp LCD

Golf Getaway to Muskoka

Golf Trip

Canadiens Jersey

- autographed by Alex Kovalev

Hockey Stick

- autographed by the Canadiens

10 TM R9 drivers

10 Sonocaddie V300 Golf GPS

5 TM Tour Burner Irons (steel shaft 4-PW)

5 TM GTR golf bags

#### Compliments of/Commandité par

Solotech

Sono Video

Clublink

Gryphon Golf Travel

Club de Golf Canadien inc.

Club de Golf Canadien inc.

\* Golfers will have the opportunity to win an automobile or be awarded a car lease for a specific period of time. Rules governing hole-in-one competitions are in effect. Golfers must drive from a minimum distance of 160 yards (men) or 150 yards (women) to be awarded the vehicle (win or lease).

\* Les golfeurs courront la chance de gagner une automobile (qui peut également être offerte sous forme de crédit-bail). Les règlements en vigueur sont ceux qui s'appliquent aux concours de trou d'un coup. Les golfeurs doivent frapper un coup de départ de 160 verges (hommes) ou 150 (femmes) pour pouvoir gagner le véhicule (nature ou crédit-bail).

## Major Sponsors/Commanditaires principaux

Tournament and Welcome Gift Package Sponsor/  
Commanditaire de la trousse de bienvenue du tournoi



Cocktail Reception Sponsor/Commanditaire du cocktail



Golf Cart Sponsor/Commanditaire des voiturettes de golf



Hole-in-one Contest Sponsor/Commanditaire du concours « Trou d'un coup »



Groupe  
Park Avenue

INFINITI  
DE BROSSARD

BROSSARD  
TOYOTA

BROSSARD Honda

BROSSARD NISSAN



MINI Brossard



Park Avenue BMW



Audi

Park Avenue Audi

LOCATION

Park  
Avenue

Park Avenue  
Volkswagen



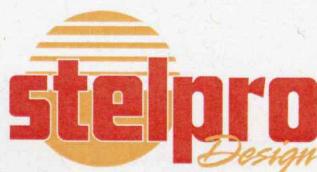
## Major Sponsors/Commanditaires principaux

### Dinner Reception Sponsors/Commanditaires du dîner

**BELDEN**

**Bell**

### Brunch Sponsors/Commanditaires du brunch



### Refreshment Cart Sponsors/Commanditaires des rafraîchissements



**Heenan Blaikie**

### Wine Sponsor/Commanditaire du vin

**McCarthy  
Tétrault**

**Major Sponsors – Raffle Prizes/  
Commanditaires principaux – Tombola**



**DÉ  
GRANDPRÉ**

 **Desjardins**  
**Carrefour**

**CLUBLINK**  
**ONE MEMBERSHIP**  
*more golf*



EXPERIENCES GOLF TOURS **GRYPHON** TOURS GOLF EXPERIENCES INC.

**ESi**  
TECHNOLOGIES



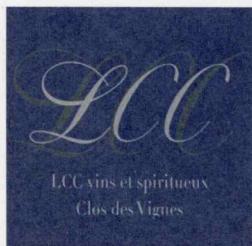
**Document Efficiency**  
**At Work.®**

**Major Sponsors – Raffle Prizes/  
Commanditaires principaux – Tombola**

**lemay**



POWER CORPORATION OF CANADA



**SONO VIDÉO**

## Recognition/Reconnaissance



## Recognition/Reconnaissance



LES INDUSTRIES **POLY INC.**

**MERCER**

**MOLSON** MThe Molson logo, which consists of the brand name in blue serif letters next to a golden crest featuring a lion and a unicorn flanking a central emblem.

**P**eintures  
remière inc.

**PEPSI**  
The classic Pepsi logo, which is a red, white, and blue globe.

thePersonal<sup>TM</sup>  
Home, Auto and Business Group Insurance

Les Produits Alimentaires  
**VIAU**  
i n c.

Raymond Chabot  
Grant Thornton

**REDA**  
Cabinet de services financiers

**Systèmes Intérieurs** MNJ  
(2010) INC.

tapico

**TNG**  
CORPORATION



**WAVERLEY METAL**  
(3037053 CANADA INC.)



Phone/Tél. : 514-848-2424, poste 4899

Fax : 514-848-2826

1455, boul. De Maisonneuve Ouest, FB 520  
Montréal, QC H3G 1M8 Canada

[www.concordia.ca](http://www.concordia.ca)

